

infanzia

PROFESSIONAL MAGAZINE FOR THE BABY PRODUCTS INDUSTRY AND SPECIALIST TRADE

The quarterly *Il Giornale dell'Infanzia*, trade magazine of the *baby care products business* in Italy, has been published since 1994 with the aim of informing *the branch professionals* on all the market developments. The journal offers *thorough analysis* of the industry and trade trends, *in-depth interviews* with the managers of national and international companies dealing with baby care products (hardware and software) and with furniture and accessories for the children's bedroom, visits to *specialist points of sale*, update on *safety standards*, demographic *statistics* and *surveys* on the technical and stylistic evolution of the *products*. It also reports in detail on the new products introduced at the *leading international trade fairs* (in particular, at Cologne's Kind + Jugend) and at *local shows addressing the Italian consumers*, such as Bimbinfiera, the major exhibition for mothers, expectant mothers and children.

The *quarterly circulation of 7,700 copies* reaches the baby care products specialist trade, maternity dress and children clothes shops, toy retailers and other linked points of sale, besides producers, distributors, wholesalers and sales representatives of the branch. The *information role* played by the magazine is especially *outstanding* because in Italy the baby care products turnover is for the great part controlled by *specialist shopkeepers*, most of them independent, while the mass market chains' share remains secondary.

Il Giornale dell'Infanzia is issued by Sfera Editore, an RCS Mediagroup company specialized in communication to families with expectant mothers and with children up to 6-years-old: it is *the Italian leader* in this business. Sfera Editore publish the monthly consumer magazines *Io e il Mio Bambino*, *Donna e Mamma*, *Insieme* and *Dolce Attesa*, and other periodicals, and runs the *Quimamme* Web site; instead, the bi-monthly *Giochi & Giocattoli* is a trade magazine for the retailers of the *toy channel*.

Trade magazine del *settore della puericultura* in Italia, il trimestrale *Il Giornale dell'Infanzia* viene pubblicato dal 1994 e informa gli *addetti ai lavori* su tutti gli sviluppi del mercato. La rivista propone *approfondite analisi* dell'andamento dell'industria e del commercio, *dettagliate interviste* con i dirigenti di aziende nazionali e internazionali della puericultura pesante e leggera e dell'arredamento e accessori per la cameretta, visite ai *negozi specializzati*, aggiornamenti sulle *normative*, *dati demografici*, *inchieste* sull'evoluzione tecnica e stilistica dei *prodotti*, oltre a riferire puntualmente sulle novità presentate alle *più importanti fiere internazionali* del settore (in particolare, Kind + Jugend di Colonia) e a *manifestazioni locali rivolte ai consumatori italiani*, come Bimbinfiera, il principale Salone per mamme, future mamme e bambini.

La *circolazione trimestrale di 7.700 copie* raggiunge il dettaglio specializzato della puericultura, i negozi di abbigliamento pré-maman e bambini, i negozi di giocattoli e altri punti vendita collegati, oltre alle aziende produttrici e distributrici, ai grossisti e agli agenti di vendita del settore. La *funzione informativa* svolta dalla testata è *di particolare rilievo* in quanto in Italia il mercato della puericultura è prevalentemente controllato da *punti vendita specializzati*, in maggioranza indipendenti, mentre resta marginale la quota della grande distribuzione.

Il Giornale dell'Infanzia è pubblicato da Sfera Editore, azienda di RCS Mediagroup, specializzata nella comunicazione alle famiglie con donne in attesa e con bambini fino a 6 anni d'età e *leader in Italia* per questo mercato. Sfera Editore pubblica tra l'altro i mensili *Io e il Mio Bambino*, *Donna e Mamma*, *Insieme* e *Dolce Attesa* e gestisce il sito Web *Quimamme*; la pubblicazione bimestrale *Giochi & Giocattoli* è invece un trade magazine che si rivolge ai punti vendita del *canale del giocattolo*.

